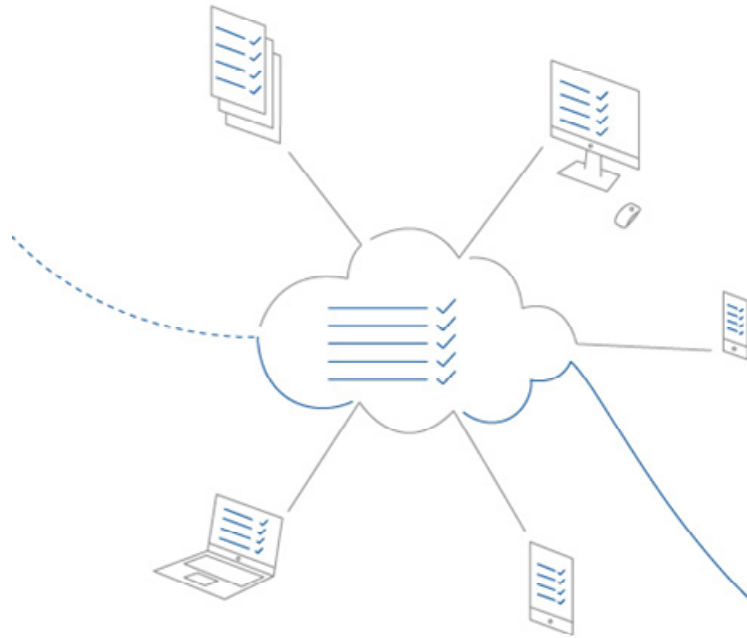




Vertriebs-Dashboard©

Integration relevanter Datenquellen
in einem Dashboard – individuelle Reports.

Alle Kennzahlen
auf einen Blick
in einem Tool.



Berlin, Mai 2020



Ausgangssituation: Finden Sie sich in diesen Aussagen wieder?

Ich gehöre zur Zielgruppe der Vertriebsmanager

Wiederkehrende Vertriebsreports erstellen wir manuell

Zur Erstellung der Reports sind wir gezwungen auf die unterschiedlichen Datenquellen & -Formate zuzugreifen

Ich benötige regelmäßig Reports für diverse Empfänger

Meine Vertriebskennzahlen hätte ich gerne automatisiert aufbereitet und auf einen Blick verfügbar

Die Implementierung zusätzlicher Programme und Software ist i.a. zeitaufwendig und kostenintensiv

← GF/ Vertriebs-/Regionalleitung/
Außendienst/Verkauf

← Zeitaufwendig – fehleranfällig
Zeit für Analyse anstatt Erstellung. Bindet Manpower.
Folge: Unregelmäßige Erstellung der Reports.

← Diverse Medienbrüche
Werkssysteme, eigene IT-Systeme & Listen
verhindern/erschweren.

← GF/Investoren/Vertriebsteam
Customized Reports nur bedingt bzw. gar nicht möglich.

← Zeit für Analyse anstatt Erstellung
Steuerung des Vertriebsteams im Fokus.
Diverse uneinheitliche Reportquellen, Charts, Listen.

← Bitte keine zusätzliche Software
Widerstände gegen neue Software.

Die Lösung – vegesta Vertriebs-Dashboard© - *die Vorteile (1/2)*



Ihre Vertriebskennzahlen/KPI's auf einen Blick

Zielgruppenspezifische Reports auf Knopfdruck

Anzahl und Informationstiefe der Reports/ KPI's auf Ihre individuellen Bedarfen zugeschnitten

Versendefunktion per eMail und Druckfunktion

Einfache Erweiterbarkeit des Tools/einzeln Reports

Darstellung von Entwicklungsreihen/Jahresscheiben

Besonderheiten sind über Gebietskarten visualisiert

- ← Keine Medienbrüche – bündelt Infos
Daten/Informationen aus Werkssystemen, eigenen IT-Systeme & Listen in einem System integriert.
- ← ZG = GF/Investoren/Vertriebsteam
Verschiedene Empfängergruppen benötigen unterschiedliche Reporttiefen/Informationen.
- ← Ihr konkreter Bedarf wird abgebildet
Sie entscheiden welche Reports mit welcher Informationstiefe Sie konkret benötigen.
- ← Per Knopfdruck informieren/steuern
Berichte digital vorhanden, Versendefunktion per eMail, Druckversion integriert.
- ← Für nachträgliche Reports flexibel
Zusätzliche Reports/ Informationstiefe/ Geschäftsfelder.
- ← Zeitreihendarstellung
Darstellung von Zeitreihen auf Knopfdruck.
- ← Kartographische Darstellungen
Ohne HTML-basiertes System.

Die Lösung – vegesta Vertriebs-Dashboard© - *die Vorteile (2/2)*



Integration aller Datenquellen & -Formate in einem Tool

Keine Einführung einer zusätzlichen Software notwendig

Kundenindividuelle CI abbildbar

Keine Betriebsfolgekosten für Tool

Cloubasierte Lösung möglich

Schnelle und kompetente Betreuung

Jahrelange Expertisen, stetige Weiterentwicklung,
diverse Referenzen bei OEM und Handel

- ← Medienbrüche werden überbrückt
Keine mühsame händische Zusammenführung der notwendigen Daten aus unterschiedlichen Quellen.
- ← Tool basiert auf MS Office Excel
Keine Zusatzkosten über Lizenzen. Kein IT-Problem.
- ← Look & Feel/ Oberfläche/ Brand
Kundenindividuelle CI/CD umsetzbar.
- ← Lizenzfreier Gebrauch
Keine monatlichen Zusatzkosten.
- ← Erlaubt Zugriff von unterwegs
Jederzeit flexibler Zugriff auf Ihre Reports.
- ← vegesta Hotline
Sie sprechen direkt mit dem Experten.
- ← Vertriebs- und IT-Kompetenz
Wir können Automobil und IT – alles aus einer Hand.

Kontakt

Postalische Anschrift:

vegesta Dorner & Kießwetter GbR
Kantstr. 142 - 10623 Berlin

Ansprechpartner <Vertriebs-Dashboard©> :
Björn Kießwetter

Phone: +49 30 3199 67 18
mobil: +49 178 183 21 25
eMail: b.kiesswetter@vegesta.de

www.vegesta.de